



# Vizuālās identitātes prasības

Līga Jeroščeva

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļa

Vecākā eksperte



EIROPAS SAVIENĪBA



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk

# Vizuālās identitātes prasības

**Eiropas Savienības karogs un frāze  
«Līdzfinansē Eiropas Savienība»**

**Finansējuma saņēmējiem skaidri jānorāda atsauce uz Eiropas Savienības atbalstu visos paziņojumos vai publikācijās (preses relīzes, apmaksātas publikācijas, plakāti, darba kārtības, dalībnieku saraksti u.c. materiāli) neatkarīgi no to veida vai plašsaziņas līdzekļa, ietverot internetu, vai darbībās, kurām finansējums tiek izmantots.**



**Līdzfinansē  
Eiropas Savienība**



**Līdzfinansē  
Eiropas Savienība**

- [Vizuālo elementu lejupielāde \(LV\)](#)
- [Vizuālo elementu lejuplāde \(ENG u.c. valodās\)](#)

# Vizuālās identitātes prasības

Vizuālās identitātes vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem (LV, ENG) -

[https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73\\_en](https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en)

Ko nozīmē ES emblēmas “pamanāma parādīšana”?

- ES emblēmai jābūt viegli saskatāmai. To nedrīkst pārveidot!
- Jābūt tikpat pamanāmai kā citi logotipi
- Nedrīkst lietot uz raiba fona

ES emblēmas minimālais augstums – 1 cm

- Uz noteiktiem priekšmetiem, piemēram, pildspalvām, emblēmu var reproducēt mazākā izmērā (iespējams izmantot abpusējo druku)
- Ja tiek izmantots mazāka izmēra ES finansējuma paziņojums, ļoti ieteicams izmantot horizontālo versiju.



# Vizuālās identitātes prasības/ piemēri



Lai izceltu ES atbalstu, nedrīkst izmantot nekādu citu vizuālu identitāti vai logotipu kā vien ES emblēmu.

Ja emblēma ir norādīta kopā ar citiem logotipiem (piemēram, labuma guvēju vai sponsoru logotipiem), tai jābūt norādītai vismaz tikpat pamanāmi un redzami kā pārējiem logotipiem.

**ES emblēmas izvietojums būs atkarīgs no publikācijas noformējuma.**

Erasmus+

# Kā attēlot Erasmus+?

- Erasmus+ kā vārds vizualizācijās un ierakstos
- Erasmus+ - Roboto fontā
- Var izmantot kopā ar saukli «Bagātini pieredzi, domā plašāk!»

**Erasmus+**  
Bagātini pieredzi,  
domā plašāk!



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība

**NEDRĪKST IZMANTOT!**



Erasmus+



Līdzfinansē  
Eiropas Savienības  
Erasmus+ programma

Tikai 2014-2020 projektiem



# Erasmus+ attēlošana / piemēri

- Erasmus+ atsauce publikācijās un/vai podkāstu ierakstos:

*Erasmus+* projektu «Projekta nosaukums» Nr. /projekta nr./ līdzfinansē Eiropas Savienība

vai

Iestādes nosaukums *Erasmus+* projektu "Projekta nosaukums" Nr. /projekta nr./ līdzfinansē Eiropas Savienība.



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība

Erasmus+ projekts  
«Projekta nosaukums»

Iestādes/ projekta logo

Projekta nosaukums

Erasmus+

Iestādes/  
projekta logo



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība

**Erasmus+**

Bagātini pieredzi, domā plašāk!



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība

Iestādes/  
projekta logo

# Erasmus+ attēlošana / sociālie tīkli

Izmantojiet # jeb mirklībirkas, lai norādītu programmas un ES atbalstu +emoji ES karoga ikonu

<https://www.piliapp.com/facebook-symbols/>

#ErasmusPlus vai #ErasmusPlusLV

#LīdzfinansēEiropasSavienība EU

Atzīmējiet arī savos ierakstos  
@ErasmusPlusLV

Piemērs:

#ErasmusPlus īstenotā projekta ietvaros devāmies uz kādu valsti, lai apmainītos ar pieredzi ... jautājumā/jomā.

Ienāc un izlasi par mūsu Erasmus+ pieredzi.

#LīdzfinansēEiropasSavienība EU

# Komunikācijas vadlīnijas projektu īstenotājiem

## Vadlīnijas “Kā informēt par savu projektu”:

- komunikācijas aktivitāšu plānošana – komunikācijas stratēģijas un plānu izstrāde, komunikācijas mērķu noteikšana un sava projekta mērķauditorijas definēšana;
- projekta redzamība – projekta vizuālā identitāte un vizuālās identitātes lietošanas prasības;
- projekta atpazīstamība un informācijas izplatīšana par projektu – pieredzes stāsti, ieraksti par projekta gaitu tīmekļa vietnē un sociālajos medijos, informācija presei (preses relīzes);
- projekta rezultāti un dalīšanās ar tiem – komunikācijas kanālu identificēšana (tīmekļa vietne, sociālie mediji, dažādi informatīvie pasākumi, Projektu rezultātu platforma);
- komunikācijas aktivitāšu novērtēšana.

Vadlīnijas pieejamas Eiropas Komisijas [tīmekļa vietnē](#)



Kā informēt par  
**SAVU PROJEKTU?**



#CommsJourney

Pastāstiet savu stāstu!  
Radiet ietekmi!

Komunikācija par projektiem  
un to rezultātiem:  
**ceļvedis soli pa solim**





## Sīkāka informācija:

- [Erasmus+ programmas vadlīnijas](#) (LV), 13. un 315.lpp

## Konsultāciju iespējas:

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļa  
Līga Jerošceva, [liga.jerosceva@viaa.gov.lv](mailto:liga.jerosceva@viaa.gov.lv)

## Sekoiet mūsu aktualitātēm:

- Twitter: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA\\_LV](#)
- Facebook: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA\\_LV](#)
- YouTube: [VIAAlv](#)
- Flickr: [VIAA konts](#)
- Piesakieties [www.erasmusplus.lv](http://www.erasmusplus.lv) mājaslapas jaunumu saņemšanai e-pastā

